シリカシリカのご提案

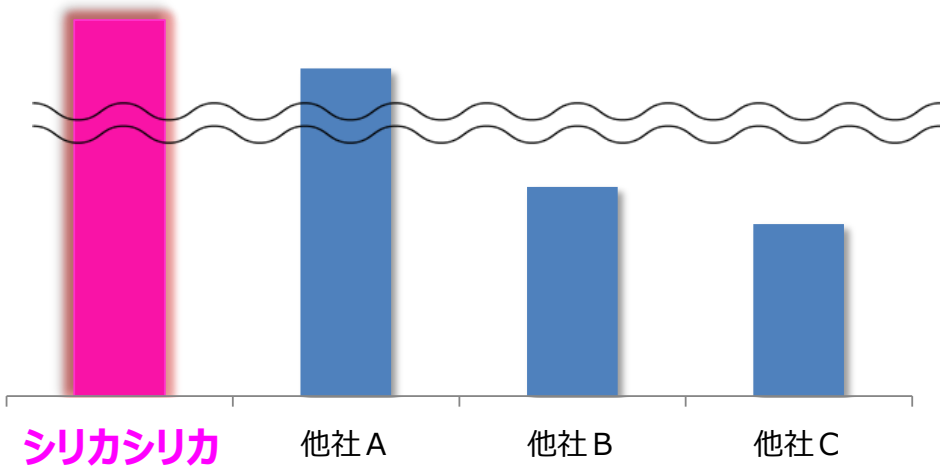
おかげさまで
シリカ水
売上NO.1

ONGANE

オンガネジャパン株式会社

おかげさまで「シリカシリカ」は、2016年度「シリカ水」カテゴリーで売上ＮＯ．１となりました！

2016年3月-12月　ＳＯＯ売上データ

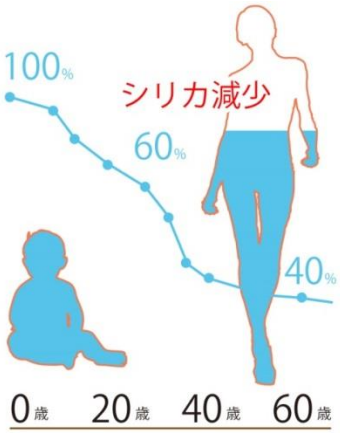


■そもそも「シリカ」ってなに？

コラーゲンを結合させる、稀少ミネラルです！

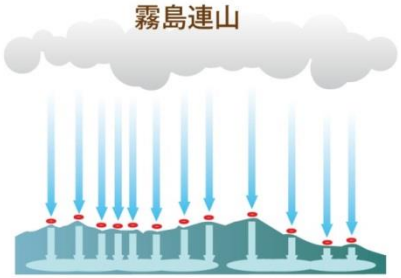
そして、生まれた瞬間から
体内のシリカは減少スタート！

シリカ（ケイ素）は、
現代の食生活では、
ほとんど摂取できません！



■「シリカシリカ」は、ミネラルたっぷりの天然水です！

この地形に、
シリカあり！



霧島連山に点在する数多くの噴火口から
しみこんだ雨水が、多くのミネラルを含みながら
長い年月をかけて地下へとたどり着きます。
この地形だからこその天然水！
これが、「シリカシリカ」です！

■「シリカシリカ」は、シリカだけではありません！

Si シリカ（ケイ素） 97mg/L
世界トップクラスの含有量！

SO_4^{2-} サルフェート 30mg/L
溜まったものの排出を促し、
朝からスッキリ！を期待できます。

V バナジウム 34μg/L
自然界では非常に少ない
ミネラルで燃えるカラダへ！

Ca カルシウム 31mg/L
脂肪の吸収を抑えるカルシウム。

Mg マグネシウム 14mg/L
体内の水分を腸に集め、
お腹の状態を整えます。

HCO_3 炭酸水素イオン 170mg/L
水質中で唯一のアルカリ
ミネラルで、錆びないカラダへ！

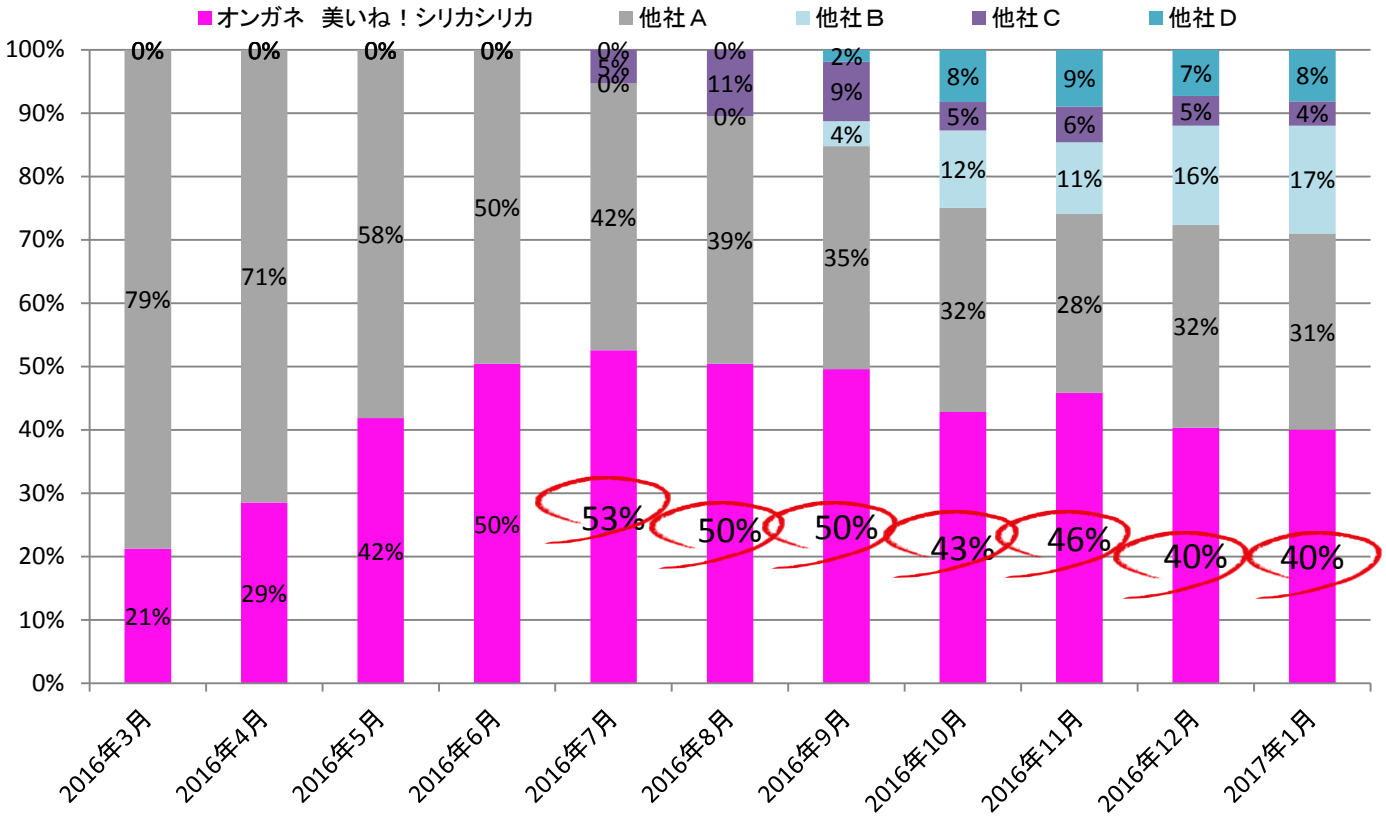
シリカ以外にも、
稀少なミネラルを
含んでいます！

■「シリカシリカ」は、吸収率も抜群です！

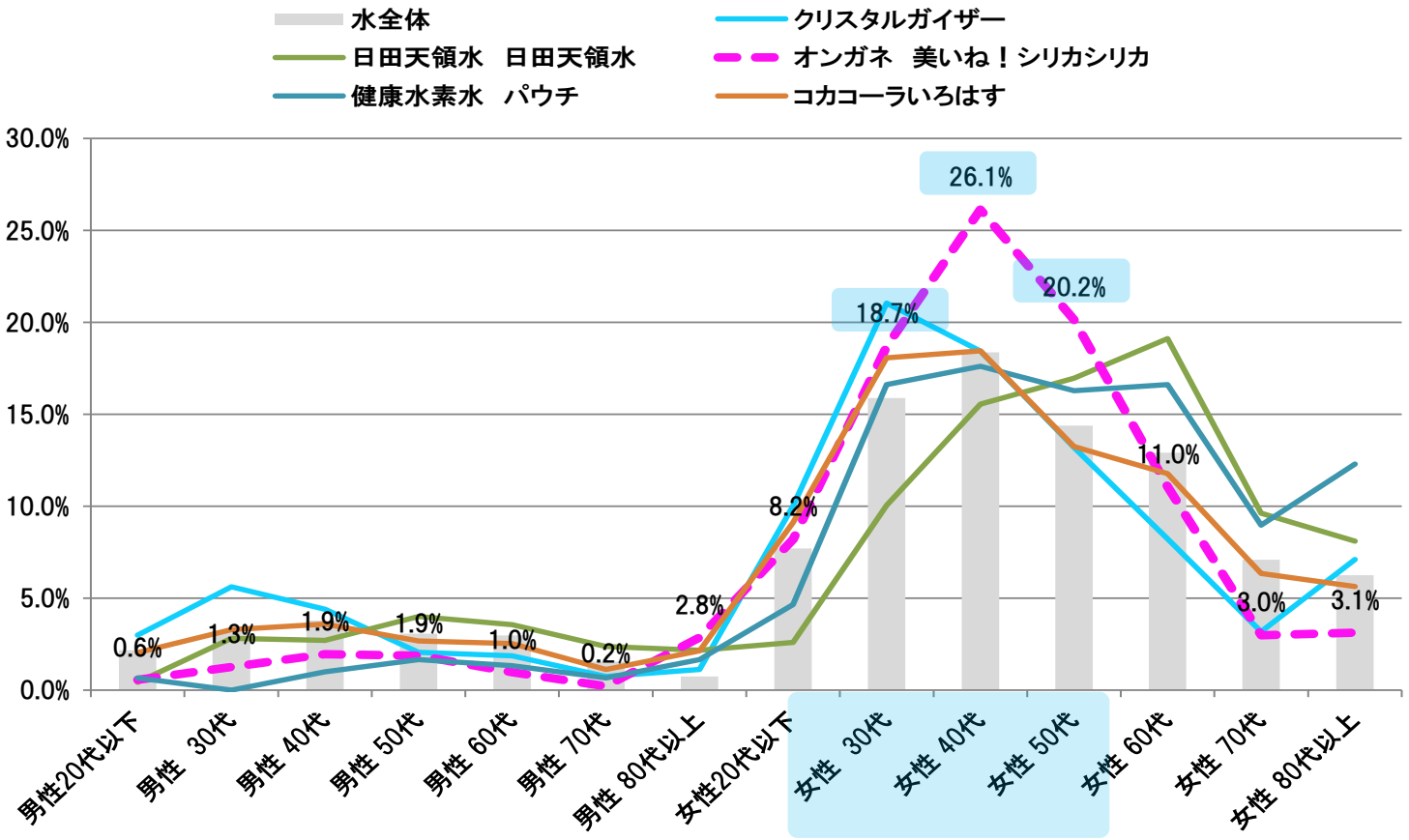
天然水に含まれるシリカは、
イオン化されているので、
粒子が細かく、
体内への吸収率も
上がります！

2016年3月-2017年1月　ＳＯＯ売上データ

シリカ水ブランドの中での売上高構成比では、
2016年7月より、「シリカシリカ」が、
売上高構成比ＮＯ．１となっています！

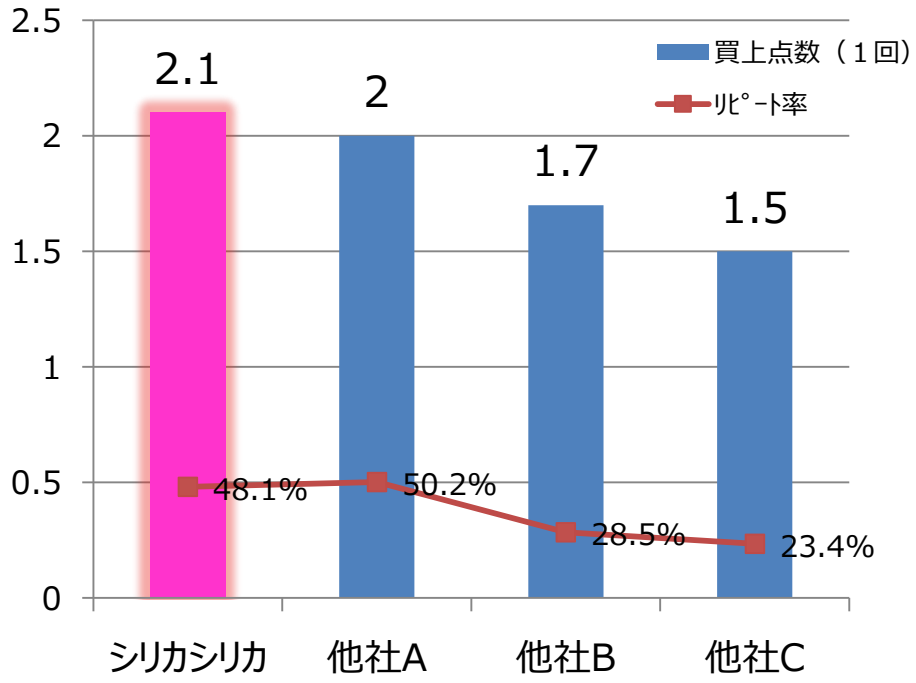


「シリカシリカ」を購入されるお客様は40代女性が中心で次いで50代、30代と美意識の高い女性に支持されています



出典：SOOデータ2016年7月~2016年12月

「シリカシリカ」を購入されるお客様は 2本以上のまとめ買いが基本です



出典：SOOデータ2016年7月~2016年12月

シリカシリカ購入者の3人に1人が コラーゲンやプラセンタと一緒に購入しています

シリカシリカ購入者
１，２９６人

コラーゲン購入者
２８９人（２２.3%）

プラセンタ購入者
６７人（5.2%）

出典：SOOデータ2016年7月~2016年12月

ID-POS分析及びテストマーケティング結果より
定番はコラーゲン売り場での展開が効果的です

定番は「美容系（コラーゲン）売り場」
アウト展開も「美容系エンド」が効果的です

定番：コラーゲンと一緒に

月間最高155本販売

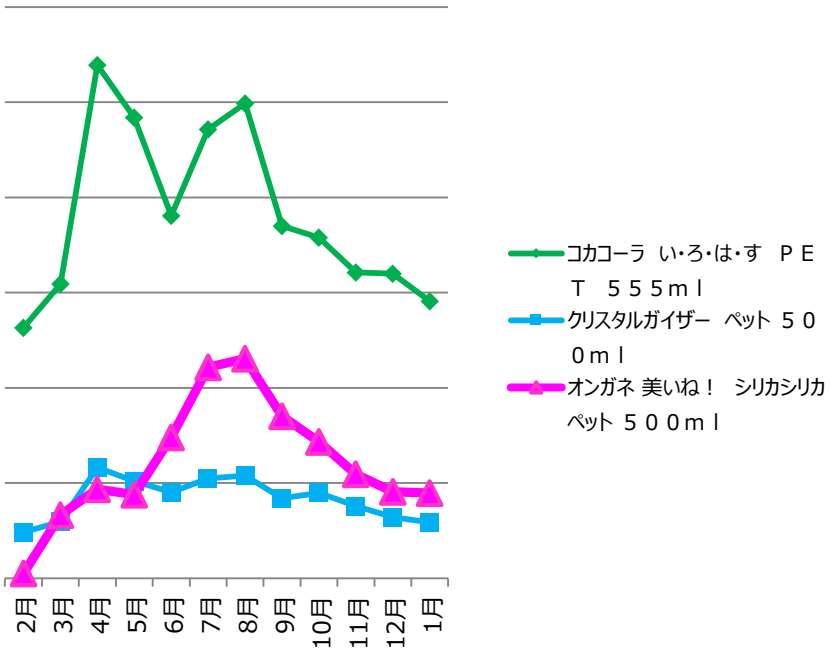
毎月100本以上販売

水単品売り場定番よりもコラーゲン売り場
での展開が売上に繋がります

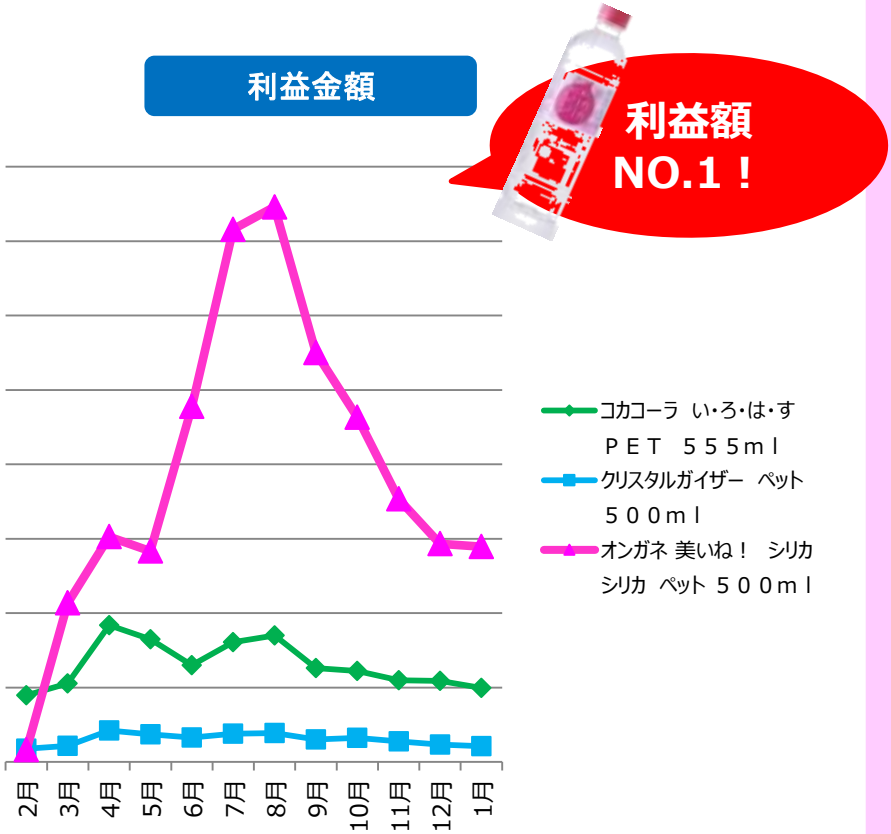
美容系エンド近くでの山積が効果的

シリカシリカは水カテゴリーで
利益額NO.1を獲得！した企業が増えています

売上金額



利益金額



シリカシリカは水カテゴリーの利益に貢献致します

山積展開時にご使用ください

定番売場のレールにご使用ください

各種販促ツール（山積用縦POP 180×400mm）

山積展開時にご使用ください

シリカ水は女性誌等でも注目が高まっています